

معرض جواهر العالم

JEWELS OF THE WORLD

AL KHOBAR
Post-Show Report

التقرير الشامل لمعرض الخبر

23-26 June 2026

٢٣–٢٦ يونيو ٢٠٢٦

Dhahran Expo

الظهران إكسبو

www.jowsaudi.com



Al Khobar Builds on Eastern Momentum

الخُبر تواصل زخمها في المنطقة الشرقية

Jewels of the World returned to Al Khobar in June 2026 for its second edition in the Eastern Province, building on the success of its inaugural show with stronger visitor turnout, expanded exhibitor participation and sales exceeding SR38 million.

عاد معرض "جواهر العالم" إلى مدينة الخبر في يونيو 2026 بنسخته الثانية في المنطقة الشرقية، مواصلًا نجاح العام الماضي عبر تسجيل معدلات إقبال قياسية، بمشاركة أكبر من العارضين، ومحقّقًا حجم مبيعات تجاوز 38 مليون ريال سعودي.

JEWELS OF THE WORLD AL KHOBAR

Performance and Commercial Results

مؤشرات الأداء والعوائد التجارية

Performance at a Glance

أرقام تعكس النجاح

SR38M+

Sales generated
قيمة المبيعات المحققة

12,603

Visitors
الزوار

74

Exhibitors
العارضون

7,800 sqm

Exhibition space
مساحة المعرض

19

Countries represented
الدول المشاركة

A Stronger Second Edition

نسخة ثانية بزخمٍ أقوى

Jewels of the World Al Khobar delivered clear year-on-year growth across visitor turnout, exhibitor participation, country representation and sales performance, confirming the strength of its second edition in the Eastern Province.

سجّل معرض "جواهر العالم" في الخبر نموًّا سنويًّا متصاعدًا في عدد الزوار ، ومشاركة العارضين، والدول الممثّلة، وأداء المبيعات، مؤكّدًا النجاح الراسخ للدورة الثانية في المنطقة الشرقية.

Sales growth
نمو المبيعاتe

48%

Visitor growth
نمو عدد الزوار

37%

Country participation growth
لدول المشاركة

27%

Exhibitor growth
نمو مساحة المعرض

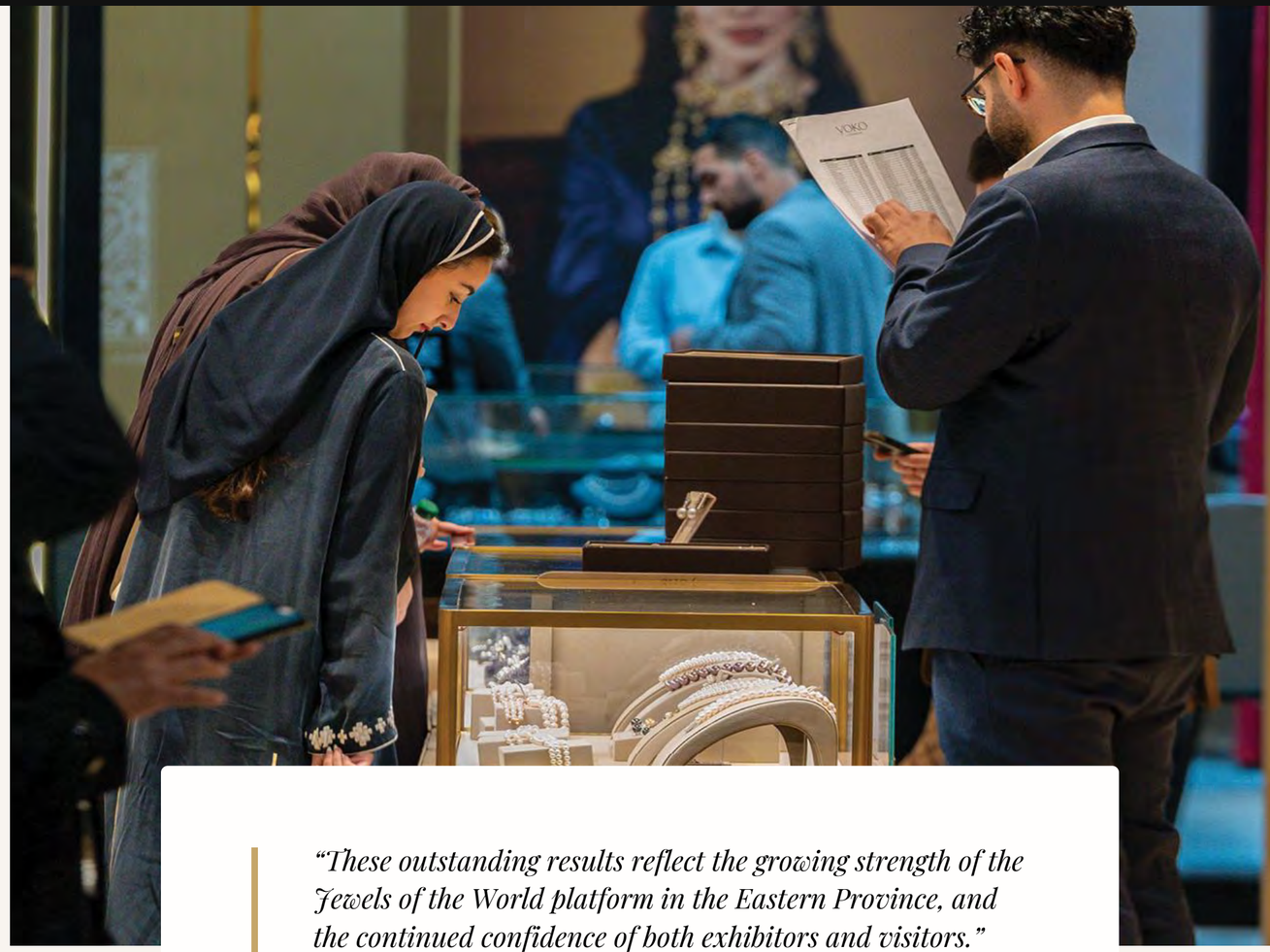
14%

Commercial Growth in the Eastern Province

نموٌ تجاري في المنطقة الشرقية

With sales exceeding SR38 million, Jewels of the World Al Khobar delivered a strong commercial result for participating exhibitors and local retailers, nearly doubling the previous year’s performance and highlighting the purchasing power of the Eastern Province luxury audience.

مع مبيعات تجاوزت 38 مليون ريال سعودي، حقّقت نسخة الخبر من "جواهر العالم" نتائج تجارية قوية للعارضين المشاركين وتجار التجزئة المحليين، مع أداء قارب ضعف نتائج العام الماضي، بما يعكس القوة الشرائية العالية لجمهور الفخامة في المنطقة الشرقية.



> *“These outstanding results reflect the growing strength of the Jewels of the World platform in the Eastern Province, and the continued confidence of both exhibitors and visitors.”*
>
> Nader Freiha
> Director, MPP Company for Organising Exhibitions & Conferences

JEWELS OF THE WORLD AL KHOBAR

Audience and Exhibitors

الزوّار والعارضون

An Engaged Eastern Province Audience

حضورٌ نوعي متفاعل من المنطقة الشرقية

Jewels of the World Al Khobar drew 12,603 visitors to Dhahran Expo, reflecting strong regional appetite for high jewellery, bridal sets, fine jewellery, gemstones and timepieces across the Eastern Province.

جذب معرض "جواهر العالم" في الخبر 12603 زائراً إلى مركز الظهران إكسبو، ممّا يعكس الإقبال الإقليمي الكبير في المنطقة الشرقية على المجوهرات الراقية، وأطقم الزفاف الفريدة، والمجوهرات الفاخرة، والأحجار الكريمة النادرة، والساعات الثمينة.



Audience profile

99% Female الإناث

1% Male الذكور

Market reach

95% Saudi السعوديون

5% International الزوار الدوليون

Visitor mix

24% First-time visitors زوار جدد

76% Repeat visitors زوار عائدون

An Expanded Showcase of Leading Brands

حضور موسّع لعلامات رائدة

The 2026 Al Khobar edition brought together 74 exhibitors, expanding the showcase with leading jewellery houses, independent artisans, regional brands and contemporary designers. The result was a rich platform for craftsmanship, discovery and commercial exchange in the Eastern Province.

جمعت دورة الخبر لهذا العام 74 مشاركاً، لتقدّم منصّة عرض موسّعة ضمّت كبرى دور المجوهرات، والحرفيّين المستقلين، والعلامات الإقليمية، والمصمّمين المعاصرين، ووفّرت بيئة أعمال غنيّة تحتفي بالحرفيّة، والاكتشاف والتبادل التجاري في المنطقة الشرقية.



Exhibitor snapshot

74	Exhibitors العارضون	19	Countries الدول المشاركة	7,800	Sqm exhibition space مساحة المعرض

Craftsmanship, Heritage and Contemporary Design

روائع الحرفية، والتراث، والتصميم المعاصر

The product showcase spanned fine jewellery, traditional gold jewellery, watches, pearls, gemstones, luxury accessories and services, reflecting a rich mix of heritage, craftsmanship and contemporary design.

امتدّت فئات المعروضات لتشمل المجوهرات الراقية، وأطقم الزفاف، والمجوهرات اليومية الفاخرة، والمشغولات الذهبية التقليدية، والأحجار الكريمة النادرة، واللؤلؤ، والساعات الثمينة؛ ممّا عكس مزيجًا غنيًّا من التراث، والحرفية، والإبداع الحديث.



Growing International Reach in Al Khobar

حضور عالمي متنامٍ في الخبر

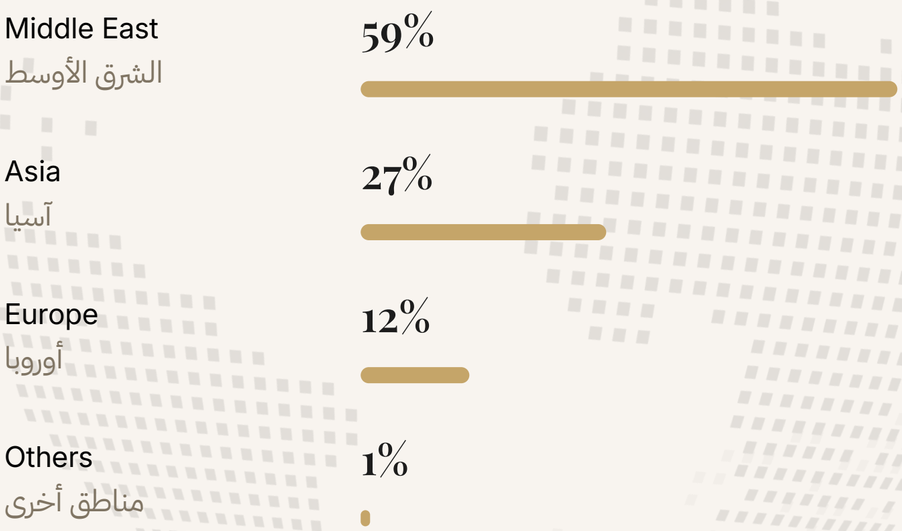
With participation increasing from 15 countries in 2025 to 19 countries in 2026, Jewels of the World Al Khobar strengthened its international reach and attracted a broader mix of global jewellery houses, regional brands and specialist designers to the Eastern Province.

مع ارتفاع المشاركة من 15دولة عام 2025 إلى 19 دولة عام 2026، عزّز معرض "جواهر العالم" في الخبر حضوره العالمي مستقطبًا مزيجًا أكثر تنوّعًا من دور المجوهرات العالمية، والعلامات الإقليمية، والمصمّمين المتخصصين إلى المنطقة الشرقية.

Key markets

Saudi Arabia India UAE Italy Bahrain

Regional breakdown



Designed to Support Buyer Confidence

تصميم استثنائي يعزّز ثقة المشترين

Jewels of the World Al Khobar offered on-site services designed to enhance the visitor experience and support buyer confidence, from jewellery certification and tax refund services to specialised alterations.

قدّمت نسخة الخبر خدمات حصرية داخل المعرض، صُمّمت لإثراء تجربة الزوّار وترسيخ ثقة المقتنيين؛ وشمل ذلك إصدار شهادات تقييم المجوهرات، وتسهيلات استرداد الضريبة، إلى جانب خدمات التعديل المتخصصة.

Global Blue Tax Refund Services

Tax refund services for international buyers.

خدمات استرداد الضريبة للزوار الدوليين





IGI Laboratory Services

On-site jewellery certification services.

إصدار شهادات تقييم المجوهرات داخل المعرض

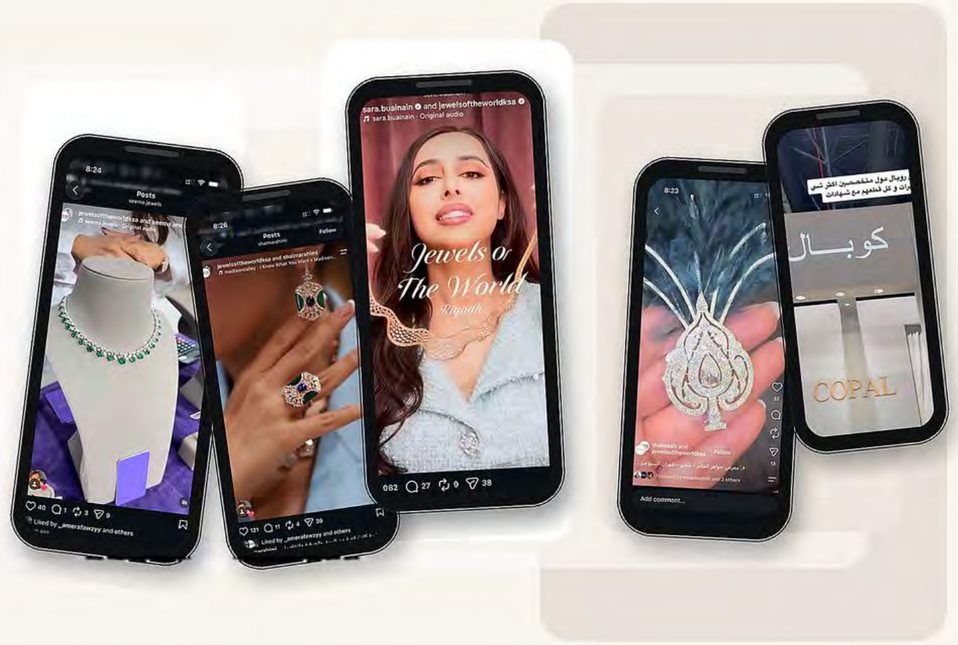
JEWELS OF THE WORLD AL KHOBAR

Marketing and Media Impact

الأثر التسويقي والإعلامي

Driving Digital Awareness

تعزيز الحضور الرقمي



The Al Khobar edition was supported by a targeted multi-channel campaign across Instagram, Snapchat, TikTok and Facebook, designed to drive awareness, visitor interest and strengthen visibility across the Eastern Province.

حظيت نسخة الخبر بدعم من حملة رقمية متعددة القنوات عبر منصّات إنستغرام، وسناب شات، وتيك توك، وفيسبوك، صُمّمت لتعزيز الوعي، وتحفيز اهتمام الزوار، وتعزيز ظهور المعرض في المنطقة الشرقية.

Audience

1.4M+ Views المشاهدات

Engagement

60K+ Content interactions التفاعلات

10K+ Profile visits زيارات الملف الشخصي

Conversion

560+ New followers متابعون جدد

3.5K+ Link clicks النقرات على الرابط

Prime-Time Broadcast Campaign

حملة تلفزيونية في أوقات الذروة



A prime-time television campaign reinforced Jewels of the World's premium positioning beyond digital channels. Broadcast activity helped build broader recognition for the exhibition and placed the brand in front of a wider Saudi audience during the lead-up to the show.

عزّزت حملة تلفزيونية عُرضت في أوقات الذروة المكانة المرموقة للمعرض خارج نطاق القنوات الرقمية؛ ورسّخت الحملة الوعي العام بالمعرض أمام جمهور سعودي أكبر قبل انطلاقه.

Broadcast channel

الإخبارية

19M+
Estimated gross TV exposures
إجمالي الظهور التلفزيوني التقديري

23
Prime-time TV spots
إعلانًا تلفزيونيًّا في أوقات الذروة

14
Campaign days
مدّة الحملة

Targeted Social Visibility for Exhibitors

ظهور رقمي موجّه لدعم أجنحة العارضين

A focused influencer programme extended the visibility of Jewels of the World Al Khobar across Instagram and Snapchat, generating continuous coverage before and during the exhibition while creating valuable exposure for participating exhibitors.

ساهم برنامج المشاهير المؤثّرين المخصّص للحدث في توسيع نطاق انتشار معرض "جواهر العالم" في الخبر عبر إنستغرام وسناب شات، من خلال تغطية رقمية مستمرة قبل وأثناء المعرض، وتوفير ظهور قيّم للعارضين المشاركين.

Influencer collaborators

Influencer collaborators included Amal Al Ansari, Amany Al Ayed, Sara Al Buainain, Hendz, Seema Haji, Thahabati, Shaima Rahimi and Nora Al Sharari.

8

Influencer collaborators
المؤثّرون المشاركون





3.1M+

Combined follower base
إجمالي المتابعين

80+

Exhibitor booth features
زيارات أجنحة العارضين



Positioned Across Luxury and Lifestyle Media

ترسيخ مكانة الحدث في مشهد الفخامة وأسلوب الحياة

Strategic PR activity positioned Jewels of the World Al Khobar across regional luxury, lifestyle and business media, building awareness of the exhibition, its participating brands and Saudi Arabia’s growing jewellery landscape.

دعمت نسخة الخبر من "جواهر العالم" حملة علاقات عامة موجّهة عزّزت حضور المعرض عبر وسائل الإعلام المتخصّصة في الفخامة، والمجوهرات، وأسلوب الحياة، مسلّطةً الضوء على تميّز العلامات المشاركة، وإبراز المشهد المتنامي لسوق المجوهرات الراقية في المملكة.

Featured across leading luxury, jewellery and lifestyle media

marie claire ARABIA · TimeOut · Harper's BAZAAR ARABIA · ARAB NEWS · ELLE عربية · HIA · YASMINA



SR6M+

Estimated PR value
القيمة التقديرية للعلاقات العامة

50M+

Estimated media reach
حجم الوصول الإعلامي التقديري

170+

Media features secured
تغطية إعلامية مؤكدة

JEWELS OF THE WORLD AL KHOBAR

Experience and Outlook

التجربة والتطلّعات

In the Words of Participating Brands

شهادات من العلامات المشاركة

> *“As a first-time exhibitor in Al Khobar, we see this as an important market and would definitely like to return.”*

Joe Hasbani
Hasbani Gioielli

> *“Jewels of the World changed the game for me as a brand.”*

Tariq Riaz
Tariq Riaz Jewelry







> *“This year’s Al Khobar edition exceeded our expectations.”*

Atef Nsouli Jnr.
Nsouli Jewellery

Jewels of the World Al Khobar

Moments from the Show Floor

لقطات من أرض المعرض











Jewels of the World Al Khobar











Watch the show highlights

شاهد أبرز لحظات المعرض

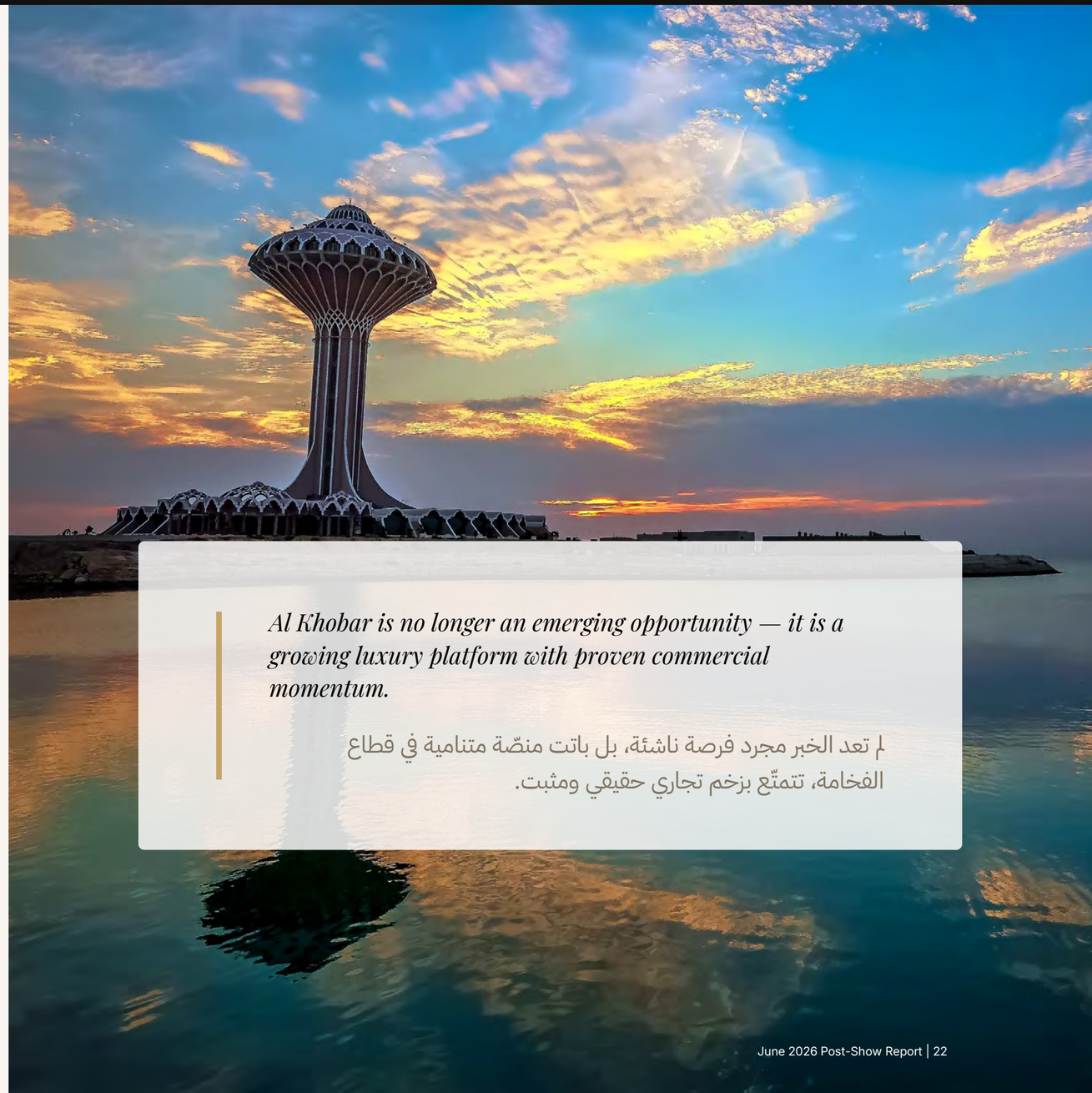
Jewels of the World Al Khobar

Access to a High-Value Eastern Province Audience

وصول إلى جمهور النخبة في المنطقة الشرقية

Al Khobar offers jewellery brands direct access to a high-value audience across the Eastern Province, one of Saudi Arabia's most commercially significant regions. With strong visitor growth, expanded exhibitor participation and sales exceeding SR38 million, Jewels of the World Al Khobar has established itself as a valuable platform for regional reach, buyer engagement and long-term market presence.

تتيح الخبر لعلامات المجوهرات وصولًا مباشرًا إلى جمهور نخبوي في المنطقة الشرقية، إحدى أكثر مناطق المملكة أهمية من الناحية التجارية. ومع نموّ بارز في عدد الزوار، وتوسّع مشاركة العارضين، ومبيعات تجاوزت 38 مليون ريال سعودي، رسّخت نسخة الخبر من "جواهر العالم" مكانتها كمنصّة مثالية للوصول الإقليمي، والتفاعل مع المشترين، وبناء حضور طويل الأمد في السوق.



> *Al Khobar is no longer an emerging opportunity — it is a growing luxury platform with proven commercial momentum.*
>
> لم تعد الخبر مجرد فرصة ناشئة، بل باتت منصّة متنامية في قطاع الفخامة، تتمتّع بزخم تجاري حقيقي ومثبت.

Jewels of the World Returns

عـودة "جواهـر العـالم"

Following the success of the June edition, Jewels of the World will return later in 2026 with editions in both Riyadh and Jeddah.

عقب النجاح القياسي لنسخة يونيو، يعود معرض "جواهر العالم" في وقت لاحق من عام 2026 بتسختين جديدتين في كلّ من الرياض وجدة.



Riyadh

الرياض

11-15 October 2026

١١–١٥ أكتوبر ٢٠٢٦

Mandarin Oriental Al Faisaliah

فندق ماندارين أورينتال الفيصلية



Jeddah

جدة

19-22 October 2026

١٩–٢٢ أكتوبر ٢٠٢٦

Jeddah Hilton

فندق هيلتون جدة

Jewels of the World Al Khobar

Partners in Success

شـركاء النجـاح

Platinum Partner

إمبـريال كـريست للعقـارات ذ.م.م
IMPERIAL CREST REAL ESTATE L.L.C

Laboratory & Education Partner

IGI

Tax Refund Partner

Global Blue

Logistics Partner

BRINKS

Media Partner

Arabian Watches & Jewellery الساعات والمجوهرات

Bookings and Information

الحجوزات والاستعلامات

For participation and partnership opportunities, contact:

للاستفسار عن فرص المشاركة والشراكات

Nader Freiha

Director

MPP Company for Organising Exhibitions & Conferences

T: +9665 4586 2533

E: nader@mpp-me.com

نادر فريحة

المدير

شركة MPP لتنظيم المعارض والمؤتمرات

هاتف: 2533 4586 9665+

البريد الإلكتروني: nader@mpp-me.com

www.jowsaudi.com