

معرض جواهر العالم

JEWELS OF THE WORLD

RIYADH
Post-Show Report

التقرير الشامل لمعرض الرياض

15-19 June 2026

١٥–١٩ يونيو ٢٠٢٦

Four Seasons Hotel

فندق فورسيزونز الرياض

www.jowsaudi.com



Riyadh Sets a New Benchmark

الرياض ترسي معيارًا جديدًا

Jewels of the World returned to Riyadh in June 2026 with its strongest edition to date. Following its move from May to June in response to regional developments, the show delivered record results in visitor turnout, sales performance and transaction volume.

عاد معرض "جواهر العالم" إلى الرياض في يونيو 2026، في دورة استثنائية هي الأقوى في تاريخه. ورغم تعديل موعده من مايو إلى يونيو استجابةً للتطورات الإقليمية، نجح المعرض في تحقيق أرقام قياسية غير مسبوقة في التدفق الكبير للزوّار، وأداء المبيعات، وحجم الصفقات.

JEWELS OF THE WORLD RIYADH

Performance and Commercial Results

مؤشرات الأداء والعوائد التجارية

Performance at a Glance

أرقامٌ تعكس النجاح

SR92M+

Sales generated
قيمة المبيعات المحققة

19,362

Visitors
الزوار

96

Exhibitors
العارضون

5,400 sqm

Exhibition space
مساحة المعرض

20

Countries represented
الدول المشاركة

Growth Across the Metrics That Matter

نمو ملموس في المؤشرات الأكثر أهمية

Jewels of the World Riyadh delivered growth across the areas that matter most to exhibitors: visitor reach, commercial performance and exhibition scale.

سجّلت نسخة الرياض نموًّا ملحوظًا في الجوانب الأكثر أهمية للعارضين، وتحديدًا في نطاق الوصول إلى الجمهور، والأداء التجاري، وحجم المعرض.

Visitor growth
نمو عدد الزوار

32%

Sales growth
نمو المبيعات

31.4%

Exhibition growth
نمو مساحة المعرض

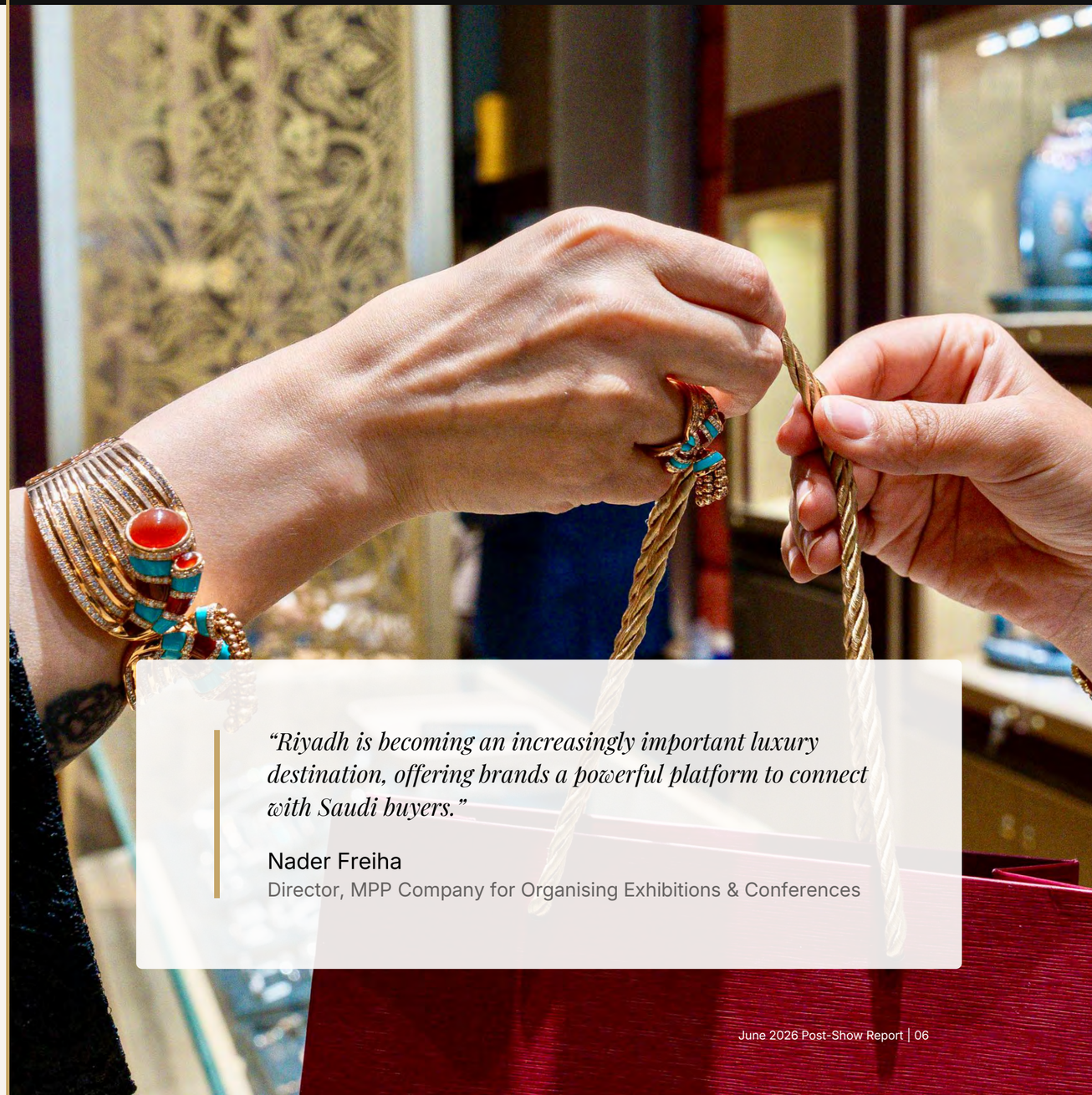
8%

Riyadh’s Buying Power

القوة الشرائية في الرياض

With sales exceeding SR92 million, Jewels of the World Riyadh delivered exceptional commercial results for participating exhibitors and local retailers, reflecting the strength of buyer intent in Riyadh and the value of connecting leading jewellery houses directly with serious collectors and luxury consumers.

بمبيعات تجاوزت 92 مليون ريال سعودي، حقّقت نسخة الرياض نتائج تجارية استثنائية للجهات العارضة وتجار التجزئة المحليّين؛ ممّا يعكس قوّة الرغبة الشرائية في الرياض، ويُبرز قيمة الربط المباشر بين دور المجوهرات الرائدة، وهواة الجمع الجادين، وعشاق السلع الفاخرة.



> *“Riyadh is becoming an increasingly important luxury destination, offering brands a powerful platform to connect with Saudi buyers.”*
>
> Nader Freiha
> Director, MPP Company for Organising Exhibitions & Conferences

JEWELS OF THE WORLD RIYADH

Audience and Exhibitors

الزوار والعارضون

A High-Intent Luxury Audience

حضور مميّز واهتمام شرائي عالٍ

Jewels of the World Riyadh attracted an engaged audience of jewellery enthusiasts, collectors, private buyers and luxury consumers to the Four Seasons Hotel Riyadh. Visitors came to discover rare pieces, bridal jewellery, high jewellery, gemstones, timepieces and contemporary design from leading regional and international brands.

استقطب معرض "جواهر العالم" في الرياض جمهورًا واسعًا من عشاق المجوهرات، وهواة الجمع، والمشترين الأفراد، ومستهلكي المنتجات الفاخرة، إلى فندق فور سيزونز الرياض. وقد أتى الزوار لاكتشاف قطع نادرة، ومجوهرات الزفاف، والمجوهرات الراقية، والأحجار الكريمة، والساعات، والتصاميم العصرية من أبرز العلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية.



Audience profile

94% Female الإناث

6% Male الذكور

Market reach

97% Saudi السعوديون

3% International الزوار الدوليون

Visitor mix

27% First-time visitors زوار جدد

73% Repeat visitors زوار عائدون

A Curated Showcase of Leading Brands

منصة حصرية لعلاماتٍ رائدة

The Riyadh edition brought together 96 exhibitors from 20 countries, creating a premium showcase for leading jewellery houses, designers and regional brands. The result was a refined environment for discovery, commercial exchange and meaningful brand engagement.

جمعت نسخة الرياض 96 مشاركاً من 20 دولة، مقدّمةً منصة استثنائية لأبرز دور المجوهرات العالمية، والمصمّمين، والعلامات الإقليمية الرائدة. وأثمر ذلك عن بيئة راقية تفتح آفاقًا واسعة للاكتشاف، والتبادل التجاري، والتفاعل المثمر مع العلامات التجارية.



Exhibitor snapshot

96	Exhibitors العارضون	20	Countries الدول المشاركة	5,400	Sqm exhibition space مساحة المعرض

A World of Jewellery, Watches & Design

عالم من المجوهرات والساعات والتصميم

The product showcase spanned fine jewellery, traditional gold jewellery, watches, pearls, gemstones, luxury accessories and services, reflecting the depth and diversity of participating exhibitors, from established jewellery houses and specialist ateliers to regional brands and contemporary designers.

امتد عرض المنتجات ليشمل المجوهرات الفاخرة، والمجوهرات الذهبية التقليدية، والساعات، واللؤلؤ، والأحجار الكريمة، والإكسسوارات والخدمات الفاخرة، بما يعكس عمق وتنوع العارضين المشاركين، من دور المجوهرات الراسخة والورش المتخصصة إلى العلامات الإقليمية والمصممين المعاصرين.

Fine jewellery
المجوهرات الفاخرة
87%

Pearls & gemstones
اللؤلؤ والأحجار الكريمة
5%

Traditional gold
الذهب التقليدي
4%

Watches
الساعات
3%

Luxury accessories
الاكسسوارات الفاخرة
1%

International Craftsmanship in the Saudi Capital

حرفيّة عالمية في قلب العاصمة السعودية

With exhibitors from key international jewellery markets, Jewels of the World Riyadh brought a global jewellery perspective to the Saudi capital. The exhibition connected visitors with leading houses and designers from across the Middle East, Asia, Europe, the UK and the US.

من خلال مشاركة عارضين من أسواق عالمية رئيسية للمجوهرات، قدّمت نسخة الرياض من معرض "جواهر العالم" رؤية عالمية لهذا القطاع إلى العاصمة السعودية؛ حيث أتاحت للزوار فرصة التواصل مع دور مجوهرات ومصمّمين بارزين من مختلف أنحاء الشرق الأوسط، وآسيا، وأوروبا، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة.

Key markets

Saudi Arabia Italy India UAE Hong Kong

Regional breakdown

Middle East الشرق الأوسط	54%
Europe أوروبا	22%
Asia آسيا	22%
Others مناطق أخرى	1%

Designed to Inspire Buyer Confidence

تصميم استثنائي يعزّز ثقة المشترين

Jewels of the World Riyadh offered on-site services designed to enhance the visitor experience and support buyer confidence, from jewellery certification and education to tax refund services and specialised alterations.

وفّرت نسخة الرياض خدمات متكاملة داخل المعرض بهدف الارتقاء بتجربة الزوار ودعم قرارات الشراء؛ وشمل ذلك خدمات توثيق واعتماد المجوهرات، والأنشطة التثقيفية، إلى جانب تسهيلات استرداد الضرائب، وخدمات التعديل المتخصصة.



IGI Education Programme

Specialised educational sessions for visitors and jewellery professionals.

جلسات تعليمية تخصّصية وخبراء قطاع المجوهرات



Global Blue Tax Refund Services

Tax refund services for international buyers.

خدمات استرداد الضريبة للزوار الدوليين



IGI Laboratory Services

On-site jewellery certification services.

إصدار شهادات تقييم المجوهرات داخل المعرض



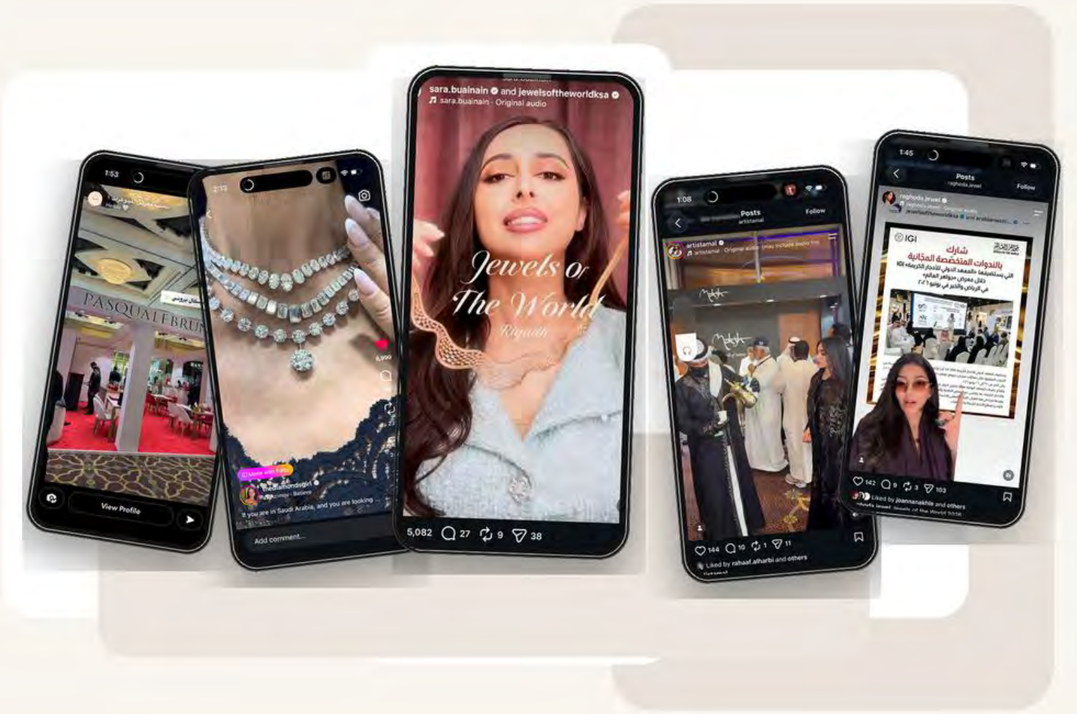
On-Site Atelier

Specialised alterations during the exhibition.

خدمات صيانة وتعديل القطع والمجوهرات طوال فترة المعرض

Driving Digital Visibility

تعزيز الحضور الرقمي



The Riyadh edition was supported by a multi-channel digital campaign across Instagram, Snapchat, TikTok and Facebook, designed to drive awareness, engagement and visibility for the exhibition.

حظيت نسخة الرياض بدعم من حملة رقمية متعددة القنوات عبر منصّات إنستغرام، وسناب شات، وتيك توك، وفيسبوك، صُمّمت لتعزيز الوعي، والمشاركة، وإبراز المعرض.

Audience

1.6M+ Views المشاهدات

Engagement

38.4K+ Content interactions التفاعلات

17.1K+ Profile visits زيارات الملف الشخصي

Conversion

1.8K+ New followers متابعون جدد

1.2K+ Link clicks النقرات على الرابط

JEWELS OF THE WORLD RIYADH

Media and Marketing Impact

الأثر التسويقي والإعلامي

Prime-Time Broadcast Campaign

حملة تلفزيونية في أوقات الذروة



A prime-time television campaign reinforced Jewels of the World's premium positioning beyond digital channels. Broadcast activity helped build broader recognition for the exhibition and placed the brand in front of a wider Saudi audience during the lead-up to the show.

عزّزت حملة تلفزيونية عُرضت في أوقات الذروة المكانة المرموقة للمعرض خارج نطاق القنوات الرقمية؛ ورسّخت الحملة الوعي العام بالمعرض أمام جمهور سعودي أكبر قبل انطلاقه.

Broadcast channel

الإخبارية

19M+
Estimated gross TV exposures
إجمالي الظهور التلفزيوني التقديري

23
Prime-time TV spots
إعلانًا تلفزيونيًّا في أوقات الذروة

14
Campaign days
مدّة الحملة

Luxury Visibility Beyond the Venue

حضورٌ فاخر يتجاوز أروقة المعرض

A dedicated influencer programme extended the visibility of Jewels of the World Riyadh before, during and after the exhibition, reaching luxury, jewellery and lifestyle audiences beyond the venue.

ساهم برنامج المشاهير المؤثّرين المخصّص في توسيع نطاق رؤية معرض "جواهر العالم" في الرياض طوال مراحله، ليصل إلى جماهير مهتمّة بالفخامة، والمجوهرات، وأسلوب الحياة خارج أرض المعرض.

Influencer collaborators

Influencer collaborators included Alanoud, Amal Al Ansari, Amani Al Ayed, Haifa Al Marzouqi, Hala Al Khalifi, Hendz, Katerina Perez, Noha Nabil, Raghad Sulaiman, Rahaf Al Harbi, Sara Al Buainain, Seema Haji and Tracey Ellison.

13

Influencer collaborators

المؤثّرون المشاركون





22.5M+

Combined follower base

إجمالي المتابعين

200+

Exhibitor booth features

زيارات أجنحة العارضين



Positioned in the Luxury Conversation

ترسيخ مكانة الحدث في مشهد الفخامة

Strategic PR activity positioned Jewels of the World Riyadh across regional luxury, lifestyle and business media, building awareness of the exhibition, its participating brands and Saudi Arabia's growing jewellery landscape.

دعمت نسخة الرياض من "جواهر العالم" حملة علاقات عامة موجّهة عزّزت حضور المعرض عبر وسائل الإعلام المتخصّصة في الفخامة، والمجوهرات، وأسلوب الحياة.

Featured across leading luxury, jewellery and lifestyle media



SR6M+

Estimated PR value
القيمة التقديرية للعلاقات العامة

50M+

Estimated media reach
حجم الوصول الإعلامي التقديري

170+

Media features secured
تغطية إعلامية مؤكدة

JEWELS OF THE WORLD RIYADH

Experience and Outlook

التجربة والتطلعات

In the Words of Participating Brands

شهادات من العلامات المشاركة

> *“Great staff, excellent organisation, every detail perfect.”*

Ginevra Pirotta
Luvor Italia Jewellery

> *“A world-class exhibition that reflected professionalism and sophistication in every detail.”*

Seema Haji
Jewellery Designer, Journalist & Influencer







> *“Our best show yet. The crowd and the response were exceptional.”*

Kaustav Aggrawal
K Lalita Jewellery

Jewels of the World Riyadh

Moments from the Show Floor

لقطات من أرض المعرض











Jewels of the World Riyadh











Watch the show highlights

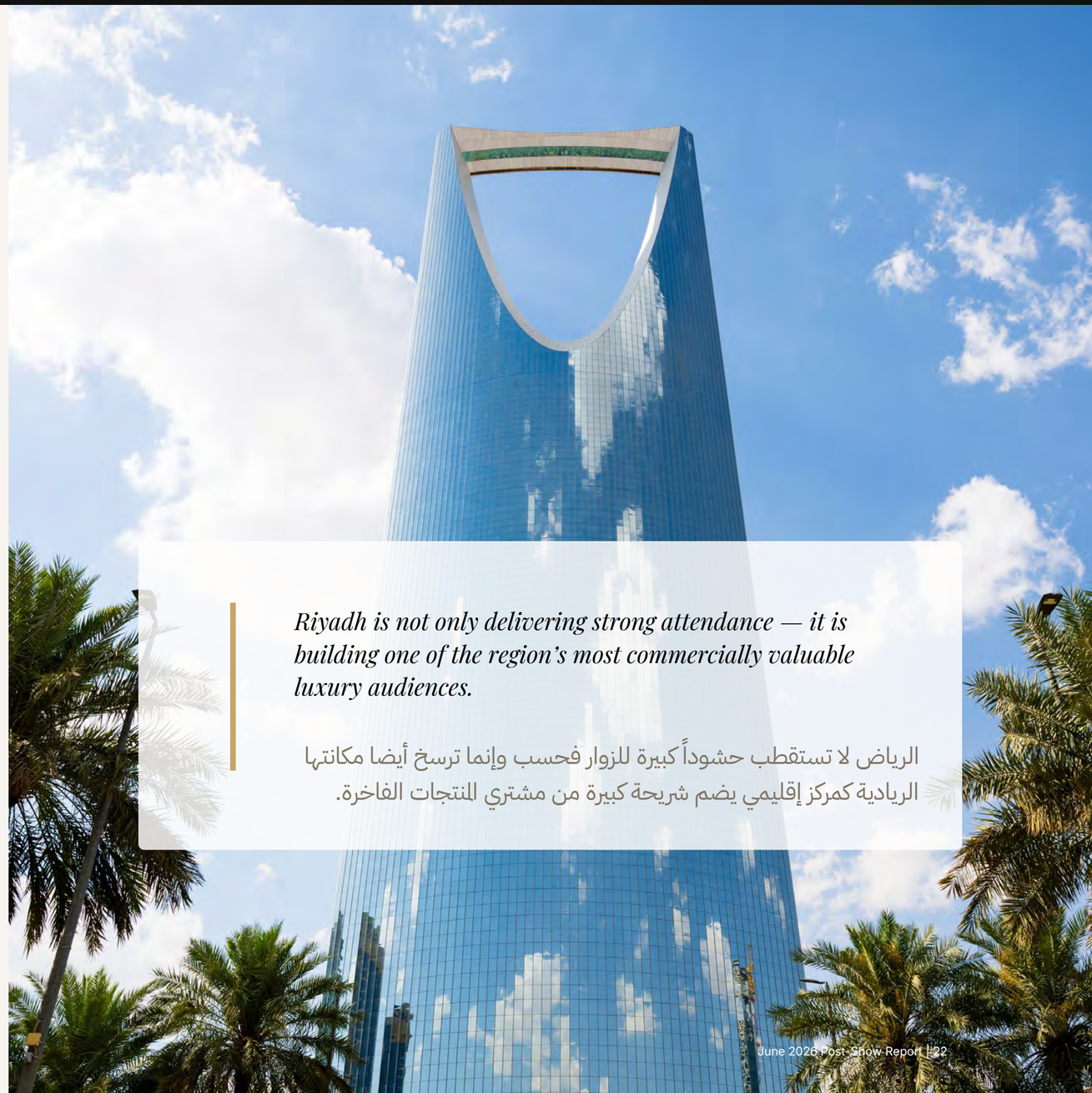
شاهد أبرز لحظات المعرض

A Capital City Audience with a Growing Luxury Appetite

جمهور العاصمة: شغفٌ متزايدٌ بقطاع الفخامة

Riyadh continues to strengthen its position as one of the region’s most important luxury retail destinations. For jewellery brands, Jewels of the World offers direct access to a discerning capital city audience with a growing appetite for exceptional design, precious materials, bridal jewellery, watches and rare creations.

تواصل الرياض ترسيخ مكانتها كواحدة من أهم عواصم تجارة التجزئة الفاخرة في المنطقة والعالم؛ إذ يتيح معرض "جواهر العالم" للعلامات العالمية فرصة ذهبية للوصول المباشر إلى بيئة نخبوية في العاصمة ذات شغف متناهٍ بالتصاميم الإبداعية، والمواد الثمينة، ومجموعات الزفاف، والساعات النادرة الفريدة.



> *Riyadh is not only delivering strong attendance — it is building one of the region’s most commercially valuable luxury audiences.*
>
> الرياض لا تستقطب حشوداً كبيرة للزوار فحسب وإنما ترسخ أيضا مكانتها الريادية كمركز إقليمي يضم شريحة كبيرة من مشتري المنتجات الفاخرة.

Jewels of the World Returns

عودة "جواهر العالم"

Following the success of the June edition, Jewels of the World will return later in 2026 with editions in both Riyadh and Jeddah.

عقب النجاح القياسي لنسخة يونيو، يعود معرض "جواهر العالم" في وقت لاحق من عام 2026 بتسختين جديدتين في كلّ من الرياض وجدة.



Riyadh

الرياض

11-15 October 2026

١١–١٥ أكتوبر ٢٠٢٦

Mandarin Oriental Al Faisaliah

فندق ماندارين أورينتال الفيصلية



Jeddah

جدة

19-22 October 2026

١٩–٢٢ أكتوبر ٢٠٢٦

Jeddah Hilton

فندق هيلتون جدة

Jewels of the World Riyadh

Partners in Success

شركاء النجاح

Platinum Partner

إمبـريال كـريست للعقـارات ذ.م.م
IMPERIAL CREST REAL ESTATE L.L.C

Laboratory & Education Partner

IGI

Tax Refund Partner

Global Blue

Logistics Partner

BRINKS

Media Partner

الساعات والمجوهرات Arabian Watches & Jewellery

Bookings and Information

الحجوزات والاستعلامات

For participation and partnership opportunities, contact:

للاستفسار عن فرص المشاركة والشراكات

Nader Freiha

Director

MPP Company for Organising Exhibitions & Conferences

T: +9665 4586 2533

E: nader@mpp-me.com

نادر فريحة

المديـــر

شركة MPP لتنظيم المعارض والمؤتمرات

هاتف: 2533 4586 9665+

البريد الإلكتروني: nader@mpp-me.com

www.jowsaudi.com